

دور للعلاقات العامة في وزارة المالية الأردنية على مستوى الرضا عن المردود المادي (الدخل، والمكافآت والحوافز) من وجهة نظر العاملين فيها.

• أظهرت النتائج عدم وجود دور للعلاقات العامة في وزارة المالية الأردنية على مستوى الرضا عن المردود المادي (الدخل، المكافآت والحوافز) من وجهة نظر العاملين فيها. ويعزو الباحث سبب ذلك إلى أن العلاقات العامة ليست الجهة المسؤولة عن المردود المادي وبهذا لا يوجد لها دور في طرح المكافآت والزيادات من وجهة نظر العاملين في الوزارة. واتفقت نتيجة الدراسة الحالية مع نتيجة دراسة (Thomas, 2001)، وأظهرت النتائج أنه يجب على المؤسسة أن تشجع ثقافة التحفيز والتشجيع لمكافأة الموظف النشط بطريقة عالية، وعلى كل مؤسسة أن يكون لديها ميثاق أخلاقي يعكس ثقافة المؤسسة مع الحرص على تطبيقه من قبل أعضائها.

• دور العلاقات العامة في وزارة المالية الأردنية والمتمثلة في (دور العلاقات العامة داخل المؤسسة في تحقيق الرضا الوظيفي، ودور العلاقات العامة بتوثيق علاقة المؤسسة مع المجتمع المحلي) على مستوى الرضا عن العلاقة مع الزملاء

الجدول (١٣): نتائج تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression) لدور العلاقات العامة في وزارة المالية الأردنية على مستوى الرضا عن العلاقة مع الزملاء

المتغير المستقل	قيمة t	دلالة t الإحصائية	قيمة Beta	قيمة R	قيمة R <sup>2</sup>	قيمة f	دلالة f الإحصائية
دور العلاقات العامة داخل المؤسسة في تحقيق الرضا الوظيفي	3.616	0.000	0.201	0.345	0.119	20.005	0.000
دور العلاقات العامة في توثيق علاقة المؤسسة مع المجتمع المحلي	4.366	0.000	0.243				

المتغير التابع: مستوى الرضا عن العلاقة مع الزملاء

يظهر من الجدول (١٣) وجود دور دال إحصائياً للعلاقات العامة في وزارة المالية الأردنية

والمتمثلة في (دور العلاقات العامة داخل المؤسسة في تحقيق الرضا الوظيفي، ودور العلاقات